

IN PARTNERSHIP CON

PRO
SPE
RAH

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

20
24



L'INNOVAZIONE
È DI CASA



**LA SOSTENIBILITÀ È DI CASA:
innoviamo e costruiamo gli
ambienti del futuro
insieme a te.**

INDICE

Lettera agli stakeholder	03
Chi siamo	05
La nostra strategia di sostenibilità	09
Cultura Aziendale & Governance	19
Persone	30
Prosperità	37
Pianeta	46
Conclusione	55
Appendix	63

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

è con grande senso di responsabilità e orgoglio che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Iezzi & Co. Un documento che non nasce da un obbligo normativo, ma dalla volontà consapevole della nostra azienda di intraprendere un percorso strutturato e trasparente di rendicontazione delle proprie azioni, in coerenza con la nostra visione strategica e con i principi etici che da sempre guidano il nostro modo di fare impresa.

Il 2024 è stato un anno cruciale: abbiamo rafforzato la nostra struttura, investito in innovazione, formazione, digitalizzazione e responsabilità sociale, senza mai perdere di vista il nostro valore fondante: la cura per le persone e per l'ambiente. Abbiamo scelto di rendere la sostenibilità un elemento strutturale della nostra strategia, e non un semplice obiettivo.

Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo coinvolto attivamente collaboratori, clienti, fornitori e associazioni in un dialogo aperto, per comprendere le priorità di



ognuno e costruire un futuro che sia davvero a misura di comunità. "La sostenibilità è di casa" non è solo il nostro claim: è la visione che guida ogni scelta, è il patto che stringiamo ogni giorno con chi lavora con noi, acquista da noi, collabora con noi.

In questo documento troverete numeri, progetti, impegni concreti, ma soprattutto troverete l'identità di un'azienda che ha scelto di mettere al centro le persone, l'innovazione e il rispetto per il pianeta.



Il nostro ringraziamento più sentito va a tutti i collaboratori di Iezzi & Co. che con passione, dedizione e professionalità rendono possibile questo percorso. A voi stakeholder, clienti, fornitori, partner e istituzioni, rinnoviamo il nostro impegno: continueremo a costruire insieme ambienti più sostenibili, relazioni più solide, risultati più duraturi.

Il futuro si costruisce. Insieme.

Rosalba Cavalli
Amministratore Unico
Iezzi & Co. S.r.l.



CHI SIAMO



L'INNOVAZIONE È DI CASA

Chi siamo e la nostra storia

La Iezzi & Co. è un'impresa a conduzione familiare che, grazie alla grande passione e lungimiranza del fondatore Pino Iezzi e all'insostituibile sostegno di Rosalba Cavalli, opera sul territorio italiano da 39 anni. Da generazioni siamo il partner ideale per concepire e realizzare nuove costruzioni o ristrutturazioni, supportando i nostri clienti con un ampio ventaglio di prodotti per l'edilizia, la termoidraulica, la ferramenta ed il gardening.

Il nostro team è formato da quasi 50 Collaboratori, tutti professionisti del settore in grado di consigliare ai clienti le migliori soluzioni.

Il nostro team potrà inoltre guidarvi in tutte le fasi del vostro progetto: dalla produzione alla fornitura, fino alla progettazione.

Autenticità ed Empatia sono le parole chiave con cui operiamo ogni giorno.

Con più di 60 Marchi trattati, l'azienda è in costante ricerca dei prodotti e materiali più innovativi ed efficienti. Il massimo standard delle nostre soluzioni si tramuta in fiducia da parte dei nostri clienti.



La nostra divisione

lezzi Edilizia –

La divisione edilizia offre materiali e soluzioni per la costruzione e ristrutturazione.

lezzi Ferramenta –

Ampia gamma di utensili manuali ed elettrici, abbigliamento da lavoro, dispositivi di sicurezza e accessori per professionisti e appassionati del fai-da-te.

lezzi Termoidraulica –

Fornisce materiali per impianti idraulici e termoidraulici, condizionamento e trattamento dell'acqua e dell'aria, garantendo soluzioni efficienti e moderne per riscaldamento e climatizzazione.

Bestar Best Habitat Solutions –

Il nostro reparto di produzione di profili in acciaio per la struttura dei pannelli in cartongesso.

Garden Point –

Il nostro negozio offre esperienza e professionalità dall'arredo esterno a prodotti di giardinaggio.

Le nostre sedi

IEZZI & Co. S.r.l.

- Via Tommaso Edison 28, 00015 – Monterotondo (RM)
- Via Tommaso Edison 28: 25.200 m2 (interni 18.000 m2 esterno di 3.200 m2)
- Via Tommaso Edison 20: 3.150 m2 (interni 1.300 m2 esterno di 1.850 m2)
- Via Tommaso Edison 35: 1.750 m2 (interni 1.128 m2 esterno di 622 m2)
- Via Tommaso Edison 26: 1.200 m2



Highlights

CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

“LA SOSTENIBILITÀ È DI CASA: innoviamo e costruiamo gli ambienti del futuro insieme a te”. Il nostro purpose non è solo un obiettivo da raggiungere: è un modo di essere, una cultura che ci spinge a migliorare, a collaborare e a creare valore duraturo per le persone e per il pianeta. "La sostenibilità è di casa" perché vogliamo che ogni progetto, ogni gesto, ogni idea sia un mattone di questo futuro comune — e vogliamo costruirlo insieme a tutti i nostri stakeholder.

PERSONE

Costruire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi significa prendersi cura delle persone e del futuro che vogliamo condividere. Per questo, a partire dal nostro Codice Etico, stiamo dando vita ad una serie di politiche interne che mettono al centro le persone.

PROSPERITA'

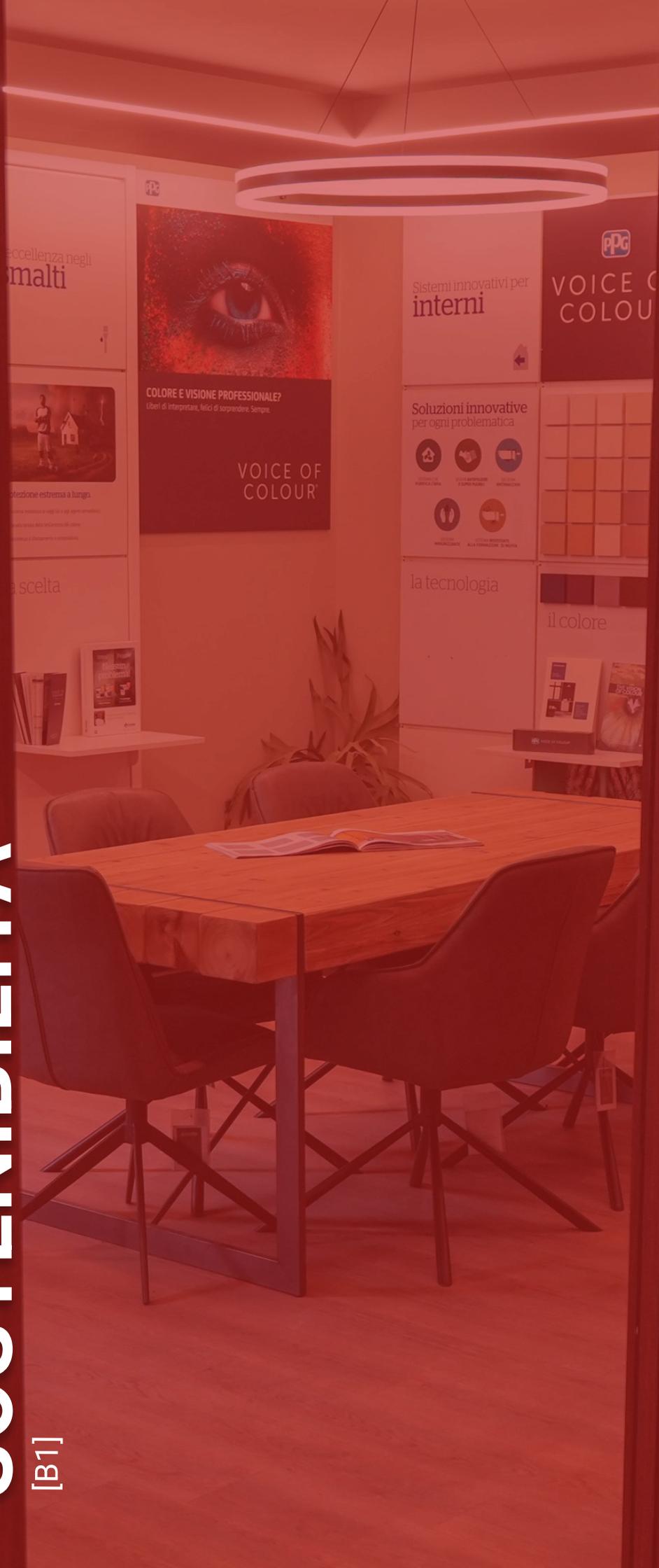
In ottica di digitalizzazione del gruppo, nel 2024 abbiamo digitalizzato le fidelity card: con 16.868 carte rilasciate abbiamo eliminato la necessità di supporti cartacei.

PIANETA

Seguendo il protocollo GHG, nel 2024 abbiamo effettuato un calcolo complessivo delle nostre emissioni Scope 1 e 2 (Location-based) per un totale rilevato di 155,38 ton CO₂eq.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

[B1]



Purpose Mapping

Cos'è il Purpose Mapping?

In inglese “purpose” significa scopo. Il purpose aziendale è lo scopo, il perché dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo dunque mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (UN SDGs).

Chi abbiamo coinvolto nella Iezzi & Co.?

Abbiamo attuato un esercizio di consultazione degli stakeholder selezionando un totale di 113 portatori di interesse di riferimento per la Iezzi & Co. Abbiamo riscontrato un'ottima percentuale di partecipazione, con 4 gruppi di stakeholder che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle aziendali e sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.

47
COLLABORATORI



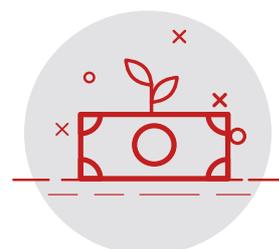
50
CLIENTI



15
FORNITORI



1
ASSOCIAZIONE
NO PROFIT



STAKEHOLDER

Purpose Book



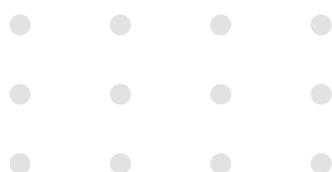
Cos'è il Purpose Book?

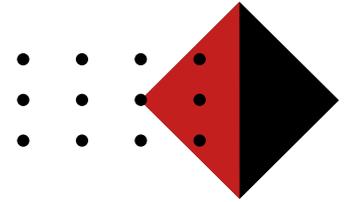
Grazie ai risultati del Purpose Mapping, la Iezzi & Co. ha sviluppato un vero e proprio vademecum della sostenibilità in azienda: il Purpose Book.

Il Purpose Book rappresenta una vera e propria strategia aziendale per lo sviluppo sostenibile, che è stata interamente guidata dai collaboratori della nostra azienda.

Noi crediamo che la sostenibilità sia prima di tutto un modo di pensare, e poi di agire, ed è nostro dovere rendere questo mindset parte integrante della cultura d'impresa.

E chi meglio dei collaboratori stessi per rendere tutto questo possibile?





Per realizzare il nostro action plan di sostenibilità abbiamo infatti creato 4 gruppi di lavoro interni che si sono riuniti su base mensile per sviluppare, pianificare ed implementare la strategia triennale di sostenibilità della Iezzi & Co. Questi gruppi hanno visto coinvolti direttamente e attivamente più di 20 collaboratori interni e sono suddivisi come segue:

- 1. Cultura Aziendale:** questo gruppo ha l'obiettivo di creare una cultura d'impresa fondata sui principi della sostenibilità delle relazioni, sensibilizzare tutti i collaboratori alle tematiche di sostenibilità e trasmettere i valori dell'intero Gruppo Iezzi.
- 2. Imprenditorialità & Formazione:** questo gruppo ha l'obiettivo di promuovere attività innovative legate alla formazione e alle collaborazioni per coinvolgere i collaboratori e avvicinare i ragazzi del territorio all'azienda e diffondere una cultura manageriale basata costantemente e consapevolmente sulla formazione tecnica e sulle soft skills.

3. Ambiente & Innovazione: questo gruppo ha l'obiettivo di mettere la sostenibilità ambientale al centro dei processi aziendali in ottica di innovazione, sviluppo e crescita continua e promuovere attività e iniziative di sensibilizzazione ai temi della sostenibilità in azienda e con i nostri stakeholder.

4. Comunità, Territorio & Comunicazione: questo gruppo ha l'obiettivo di promuovere attività e iniziative per favorire la comunicazione interna ed esterna dei valori e delle azioni promosse dai diversi gruppi di questo progetto e rendere quindi la Iezzi & Co. leader sulla sostenibilità, promuovendo le attività di tutti i gruppi come best practice per il nostro settore.

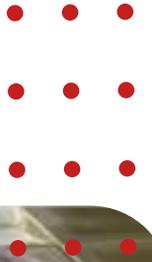
Grazie al lavoro di questi 4 gruppi interni è anche nato il Comitato di Sostenibilità del Gruppo Iezzi, che ha l'obiettivo di supervisionare, monitorare e facilitare l'implementazione di tutte le attività collegate alla nostra strategia di sostenibilità.



Il Comitato si riunisce periodicamente con la frequenza necessaria per lo svolgimento delle proprie attività e si riunisce sia in sede che in videoconferenza, assicurando sempre un alto livello di sicurezza. Inoltre, è grazie allo straordinario lavoro dei tavoli di sostenibilità che nasce anche questo bilancio di sostenibilità che per noi non è un semplice documento, ma il

frutto del lavoro di squadra fatto dai nostri collaboratori nel corso dell'anno per rendere l'azienda sempre più virtuosa e a prova di futuro. Nei capitoli di seguito, riportiamo in maniera totalmente volontaria i risultati che abbiamo raggiunto sulla sostenibilità nel 2024 e gli impegni che ci prendiamo come azienda per gli anni a venire per fare la nostra parte e contribuire a costruire un futuro di cui andare fieri.





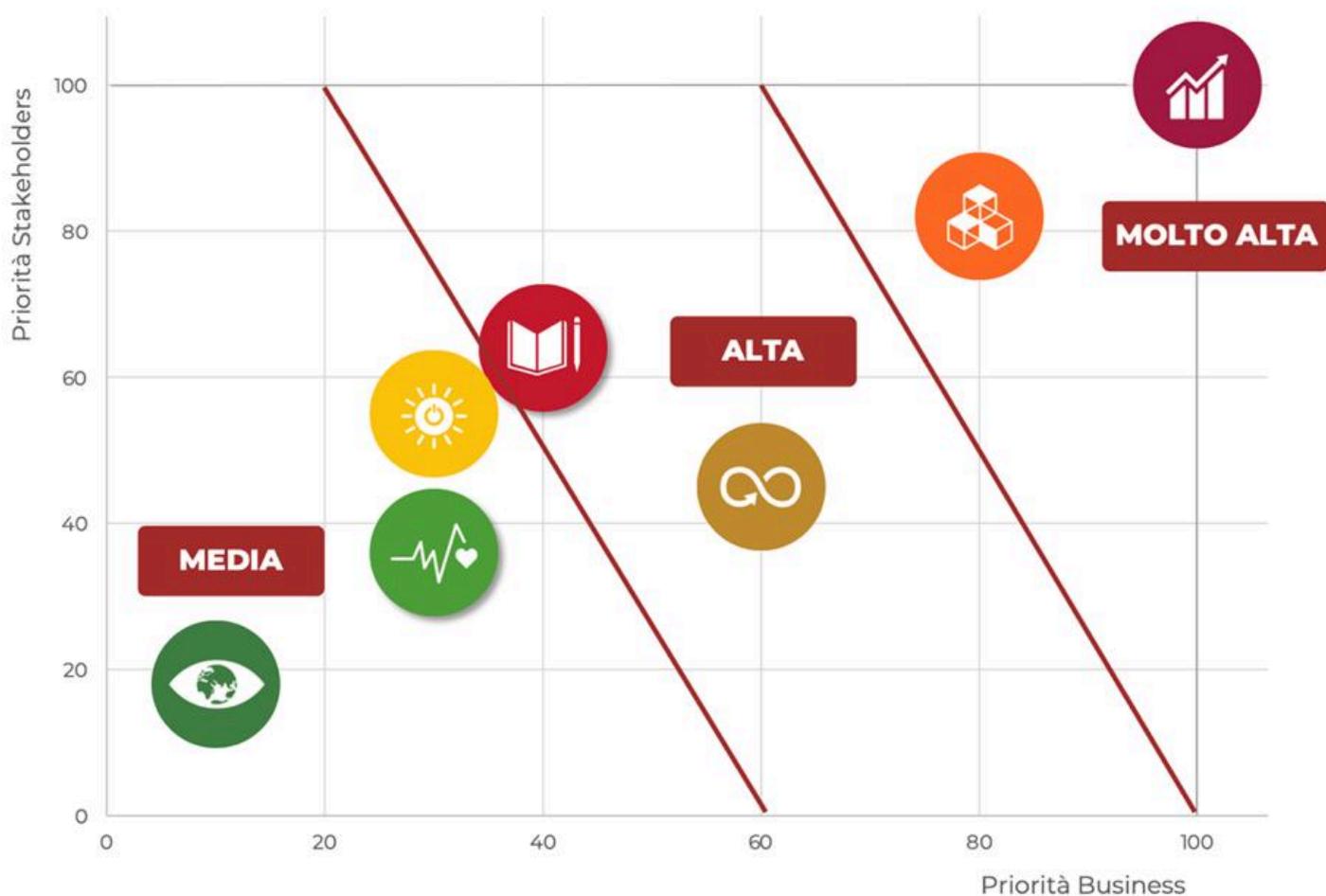
Scala della Causatività

CONTROLLO ESTERNO altri-determinato
La persona è principalmente convinta che le sue sfortune o le sue disgrazie siano causate dagli altri o dall'ambiente.

CONTROLLO INTERNO auto-determinato
La persona è principalmente convinta che le sue sfortune o le sue disgrazie siano causate dalle proprie azioni.

CONTROLLO MISTO semi-determinato
La persona è principalmente convinta che le sue sfortune o le sue disgrazie siano causate da una combinazione di fattori esterni e interni.

Gli Obiettivi della Iezzi & Co. dell'Agenda 2030



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



4 QUALITY EDUCATION



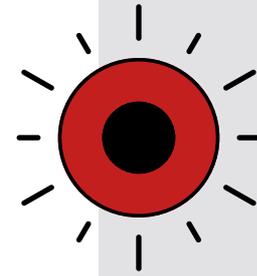
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



MOLTO ALTA

ALTA

I target della Iezzi & Co. dell'Agenda 2030



SDG 8

MOLTO ALTA



8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

SDG 9

MOLTO ALTA

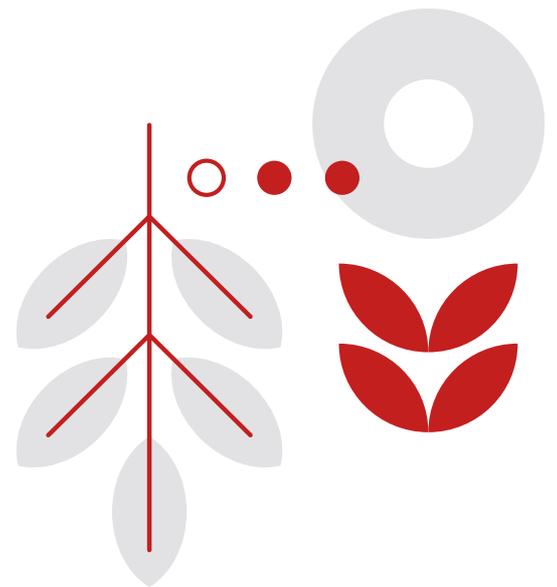


9.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alta intensità di manodopera.

9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

I target della Iezzi & Co. dell'Agenda 2030



SDG 4

ALTA



4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

SDG 12

ALTA

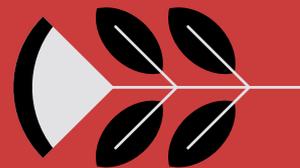


12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

12.8 Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

Lo sviluppo sostenibile della Iezzi & Co. dell'Agenda 2030



PERSONE

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



PROSPERITA'

PIANETA



CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

[B1; B10; B8; B2; C5; C6; C7; C9]



L'INNOVAZIONE È DI CASA

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Il nostro purpose

Per noi della Iezzi & Co., la sostenibilità non è solo un valore: è la casa in cui vogliamo vivere, il futuro che vogliamo abitare, il cambiamento che vogliamo guidare insieme a te.

In un mondo in rapida evoluzione, la responsabilità di costruire ambienti più sostenibili, inclusivi e innovativi non è più un'opzione, ma una missione condivisa.

Questo bilancio di sostenibilità rappresenta per noi un atto volontario, nato dalla convinzione che la trasparenza e la responsabilità vadano praticate ogni giorno, anche in assenza di obblighi esterni.

"La sostenibilità è di casa" è più di uno slogan: è la nostra promessa di innovare con intelligenza, di progettare con rispetto, di costruire con coraggio. In questo capitolo esploriamo come il nostro purpose aziendale ispiri ogni scelta, ogni progetto e ogni relazione, tracciando un cammino comune verso un domani migliore.

PURPOSE STATEMENT

LA SOSTENIBILITÀ È DI CASA: innoviamo e costruiamo gli ambienti del futuro insieme a te.

LA NOSTRA VISION

Diventare il punto di riferimento leader nel mercato dei materiali edili, riconosciuti per i nostri valori etici e per l'attenzione alla sostenibilità.

Vogliamo rendere l'edilizia un settore attraente e dinamico per le nuove generazioni, promuovendo l'innovazione, la formazione continua e la valorizzazione delle competenze giovanili. Sogniamo un futuro in cui l'edilizia sia sinonimo di progresso, inclusione e rispetto per l'ambiente, e dove il benessere dei nostri collaboratori sia sempre una priorità centrale.

LA NOSTRA MISSION:

Fornire materiali edili di alta qualità che promuovano pratiche costruttive etiche e sostenibili. Al centro della nostra azienda c'è il benessere dei nostri collaboratori, i quali sono il nostro bene più prezioso.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, dove ogni dipendente possa crescere professionalmente e personalmente, vogliamo ispirare e supportare i giovani nel considerare l'edilizia come una carriera gratificante, fornendo formazione e opportunità di crescita professionale.

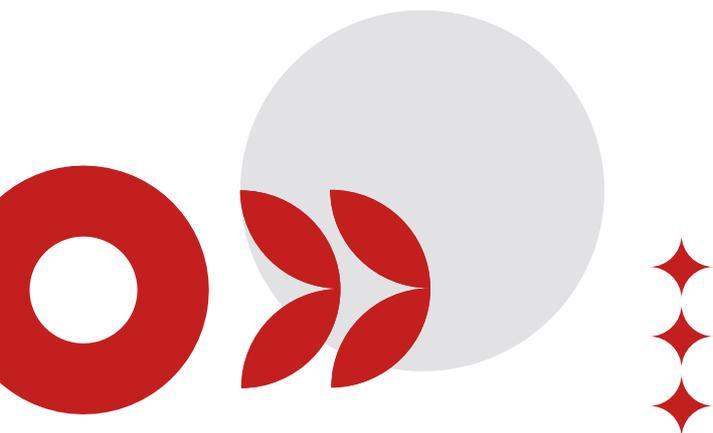
Sostenibilità, innovazione, partecipazione: questi sono i pilastri su cui costruiamo, ogni giorno, gli ambienti del futuro. Crediamo che la vera trasformazione nasca dall'impegno condiviso, dalla capacità di ascoltare e di agire con visione. Il nostro purpose non è solo un obiettivo da raggiungere: è un modo di essere, una cultura che ci spinge a migliorare, a collaborare e a creare valore duraturo per le persone e per il pianeta. "La sostenibilità è di casa" perché vogliamo che ogni progetto, ogni gesto, ogni idea sia un mattone di questo futuro comune — e vogliamo costruirlo insieme a te.

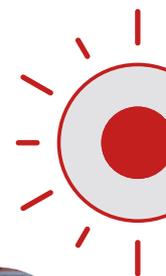
Tutti i principi di condotta che ci rappresentano sono trasmessi attraverso il Codice Etico, consegnato a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione e sottoscritto nei primi mesi del 2025 dai collaboratori già presenti in azienda.

La condivisione dei valori del nostro Codice Etico è evidente nel lavoro quotidiano, che riflette il rispetto per i nostri principi fondanti. Inoltre, la Iezzi & Co. si adopera per far in modo che il Codice sia considerato uno standard di best practice per la condotta negli affari da parte di quei soggetti con i quali intrattiene rapporti di affari su base duratura.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei destinatari mediante apposite e diversificate attività di comunicazione.

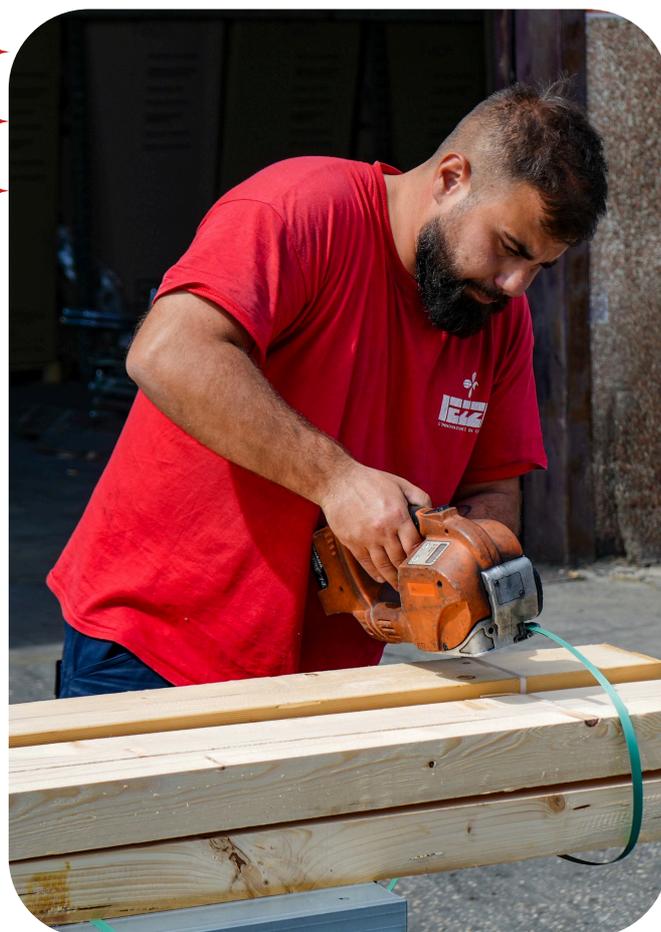
La Iezzi & Co., al fine di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico, delle sue eventuali integrazioni ed aggiornamenti, provvede a realizzare, per i propri dipendenti, collaboratori e neoassunti, mirati programmi di formazione e informazione.





La lezzi & Co. promuove la conoscenza e l'osservanza del Codice Etico anche tra i propri clienti, partner commerciali e fornitori, sia attraverso attività mirate di comunicazione, sia mediante l'inserimento nelle lettere di incarico e/o negli accordi commerciali di apposite clausole con cui i sottoscrittori si impegnano al rispetto dei principi previsti nel Codice Etico, accettando altresì che la loro trasgressione possa essere anche, se reiterata, motivo di risoluzione del contratto.

In ogni caso, i vari stakeholder, potranno prendere visione del Codice Etico sul sito web della lezzi & Co., unico per tutte le società del Gruppo lezzi all'indirizzo www.gruppoiezzi.it, in modo da poter consultare il documento per ogni loro esigenza.





Costruendo la nostra cultura aziendale

Coinvolgere le persone per costruire insieme un futuro solido e sostenibile è la chiave che rende viva la nostra cultura aziendale.

Condivisione, ascolto e partecipazione non sono semplici strumenti organizzativi, ma parti integranti del modo in cui costruiamo ogni giorno il nostro ambiente di lavoro e il nostro futuro comune.

Per questo motivo crediamo che sia fondamentale mantenere tutti i collaboratori costantemente informati, allineati e coinvolti su ciò che accade in azienda e sulla direzione che stiamo prendendo. La conoscenza condivisa dei nostri obiettivi, delle sfide che affrontiamo e delle opportunità che coltiviamo rende ogni persona parte attiva del nostro percorso di crescita.

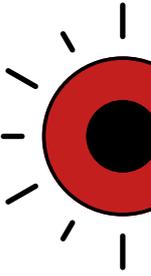
È con questo spirito che organizziamo momenti di confronto aperto, come la riunione plenaria di luglio 2024, durante la quale abbiamo presentato le performance aziendali, analizzato insieme le sfide strategiche, condiviso il nostro posizionamento competitivo e illustrato l'avanzamento dei principali

progetti in corso – tra cui il lancio del nuovo canale e-commerce, il programma di sostenibilità, il piano di formazione continua e l'evoluzione delle attività marketing.

Questi appuntamenti non sono semplici aggiornamenti, ma occasioni preziose per consolidare una visione comune, rafforzare i legami interni e dare forma, tutti insieme, agli ambienti del futuro.

In quest'ottica, effettuiamo regolarmente riunioni interne e abbiamo avviato diverse iniziative dedicate al benessere organizzativo: nel corso dell'anno abbiamo organizzato attività di team bonding per rafforzare la coesione tra le persone e festeggiato tutti insieme la fine dell'anno in occasione della tradizionale cena di Natale.

Sebbene non siano ancora state realizzate attività strutturate di team building, abbiamo già in programma di avviarle a partire dal 2025, con l'obiettivo di continuare a costruire una squadra sempre più unita.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



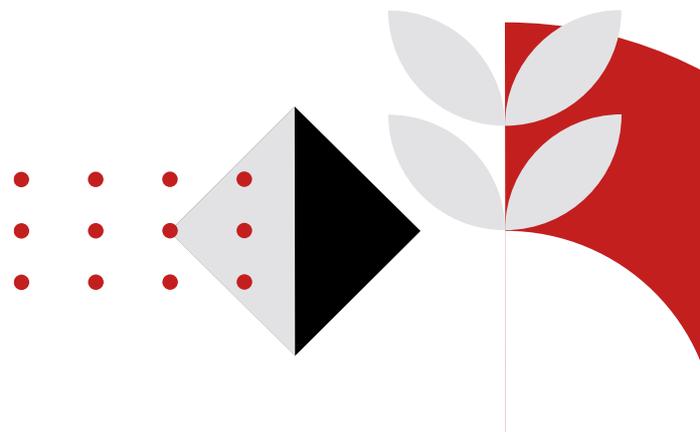
Per conoscere più a fondo il nostro clima aziendale, abbiamo poi lanciato un questionario interno e attivato un sistema di monitoraggio costante sull'andamento delle squadre di lavoro, supportato da una comunicazione continua tra le persone e i responsabili. Il nostro HR Manager si occupa quotidianamente di misurare il “termometro” aziendale, incontrando i collaboratori, ascoltando le loro esigenze e favorendo un dialogo aperto e costruttivo.

Anche gli spazi fisici raccontano la nostra volontà di evolvere: pur non avendo ancora aree dedicate alla condivisione informale, stiamo lavorando al rinnovamento dei locali aziendali, alla riqualificazione della mensa e alla creazione di nuovi spazi di incontro e relazione, perché crediamo che il benessere passi anche dalla qualità degli ambienti che viviamo ogni giorno.

Inoltre, nel 2024 abbiamo dato vita al Comitato di Sostenibilità del Gruppo Iezzi, un gruppo di lavoro interno che ha il compito di supervisionare, coordinare e supportare tutte le iniziative legate ai temi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Il comitato è formato da collaboratori che hanno contribuito e continuano a contribuire attivamente alla costruzione e implementazione della strategia di sostenibilità aziendale, portando competenze, idee e visioni concrete. È attraverso il loro impegno che trasformiamo ogni principio in azione quotidiana, dando vita a un futuro più solido, responsabile e condiviso.

Attraverso la trasparenza, la partecipazione e la cura delle relazioni, costruiamo una cultura aziendale solida, capace di innovare, di crescere e di mettere al centro le persone. Perché la sostenibilità è davvero di casa, quando ogni voce conta, ogni gesto costruisce e ogni spazio diventa un luogo da vivere insieme.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



La lezzi & Co. del 2024

Costruire il futuro significa anche crescere insieme alle nostre persone. Vi presentiamo l'azienda!

Ogni dato che racconta chi siamo rappresenta un tassello prezioso della casa che stiamo costruendo con passione, innovazione e responsabilità.

Al 31 dicembre 2024, la nostra squadra è composta da 47 dipendenti, 2 stagisti e 2 collaboratori esterni, con un'età media di 38,7 anni.

Un team in cui convivono esperienze diverse, nuove energie e competenze consolidate, in un equilibrio che ci permette di guardare lontano. La presenza maschile è prevalente (81,63%), ma il contributo delle donne, che rappresentano il 18,37% della popolazione aziendale, è fondamentale in ruoli chiave e in progetti di sviluppo strategico.

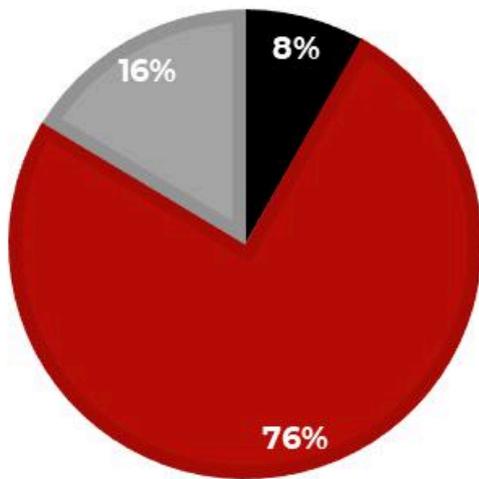
Anche a livello di struttura manageriale, valorizziamo il talento e l'expertise: il top management è composto da 3 figure interne (Iezzi & Co. srl), 1 manager proveniente da Iezzi Trading e 2 collaboratori esterni, rappresentando circa il 10% dell'organico complessivo.

Guardando alla distribuzione anagrafica, il 75,5% dei nostri collaboratori ha tra i 31 e i 50 anni, una fascia d'età che esprime grande maturità professionale e capacità di innovare. I giovani sotto i 30 anni costituiscono l'8,2% del team, portando entusiasmo e nuove prospettive, mentre il 16,3% dei collaboratori ha più di 51 anni, garantendo esperienza e solidità ai nostri progetti.

Anche i dati contrattuali confermano la nostra volontà di costruire relazioni durature e di valore: l'87% dei nostri dipendenti (41 su 47) ha un contratto a tempo indeterminato, di cui 8 donne e 33 uomini; di questi 4 dipendenti hanno un contratto ad orario variabile (3 donne e 1 uomo), rispecchiando la nostra attenzione alla flessibilità lavorativa. Abbiamo inoltre 6 collaboratori a tempo determinato, di cui 5 uomini e 1 donna. In più, a supporto delle attività strategiche, collaborano con noi anche 2 figure esterne altamente specializzate — un Direttore Esecutivo e un HR Manager — e accogliamo con entusiasmo 2 giovani stagisti, investendo nella formazione delle nuove generazioni. La durata media dei contratti attivi dei collaboratori è di 7,2 anni.

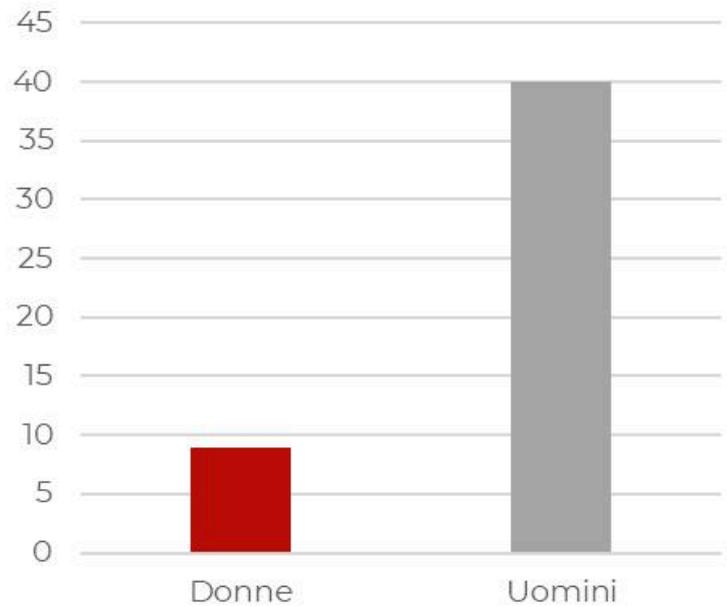


FASCE DI ETÀ COLLABORATORI

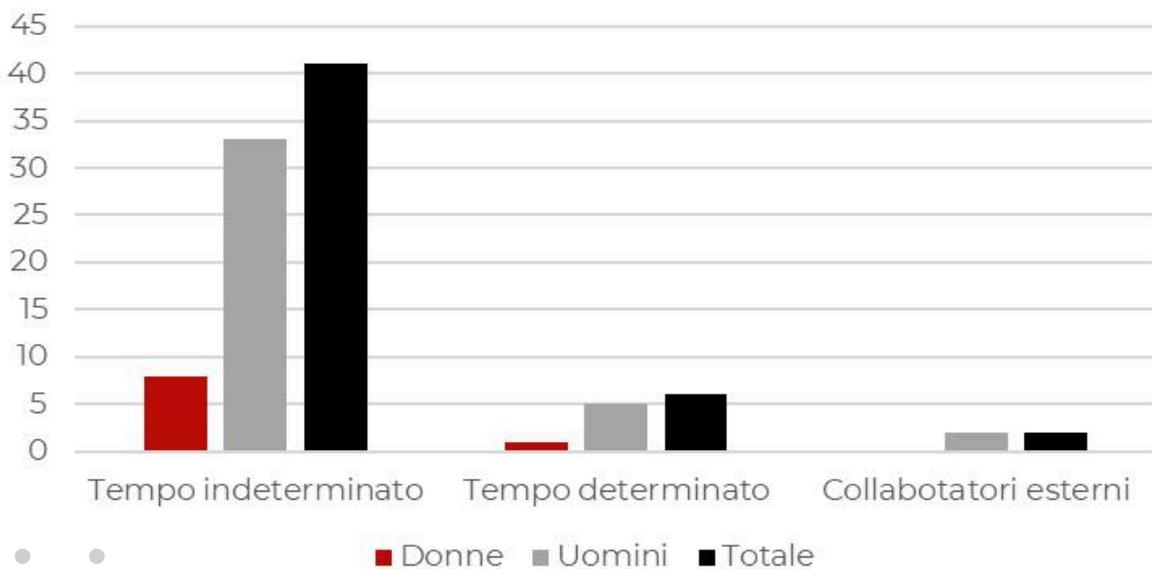


■ Sotto i 30 anni ■ Tra 31 e 50 anni ■ Sopra i 51 anni

COLLABORATORI PER GENERE



TIPOLOGIA CONTRATTI PER GENERE



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



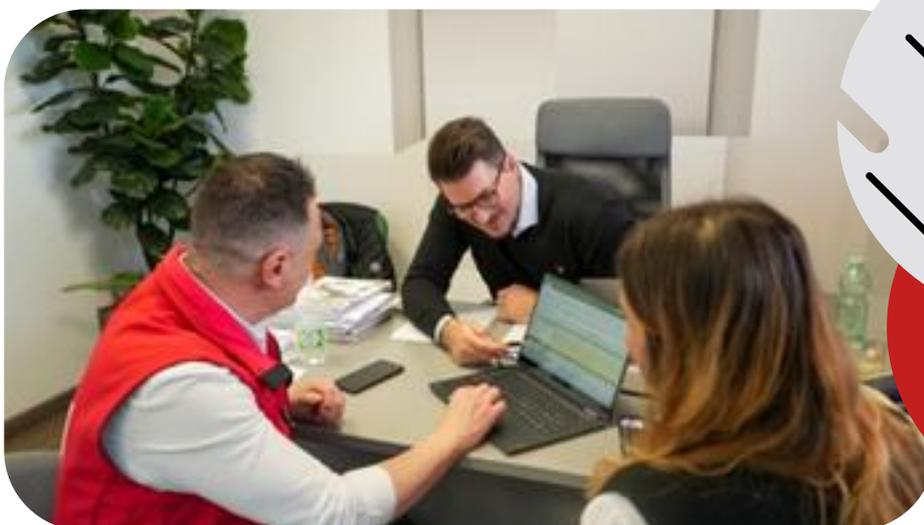
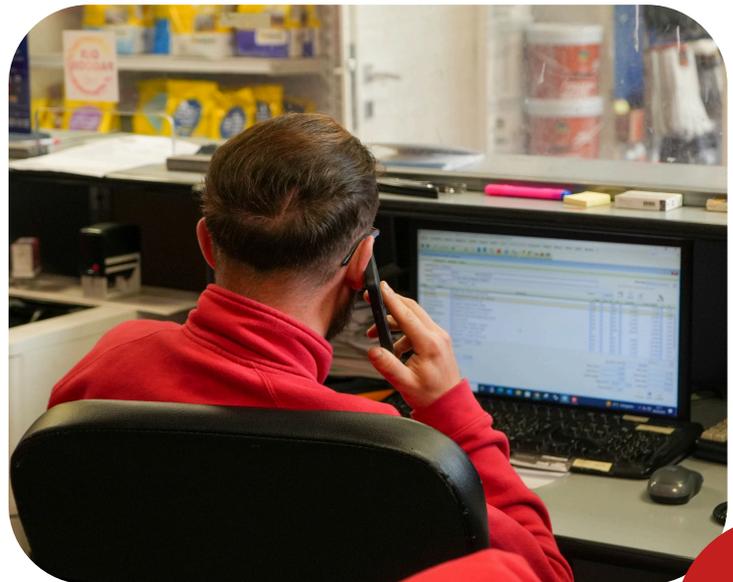
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Nel corso dell'anno è stato anche condiviso per la prima volta il nostro organigramma aziendale completo (consultabile a pagina 45 della sezione Appendix) con la presentazione dei vari responsabili (in training) dei nostri reparti.

Questi numeri raccontano più di una fotografia aziendale: raccontano la forza delle persone che ogni giorno scelgono di condividere con noi il loro talento e la loro energia.

È grazie a loro che possiamo innovare, crescere e costruire ambienti sostenibili e capaci di durare nel tempo. Perché la casa che vogliamo abitare domani si fonda su ciò che siamo oggi: una squadra unita, consapevole e orientata al futuro.



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



La nostra leadership

Una leadership solida, ispirata e responsabile è la base su cui costruiamo il nostro futuro come persone, come azienda e come valore per i nostri stakeholder.

Guidare significa non solo decidere, ma dare visione, tracciare strade nuove e costruire, giorno dopo giorno, le fondamenta di un'azienda che guarda avanti senza dimenticare le proprie radici.

La nostra struttura di governance riflette pienamente questi valori. Alla guida della società c'è l'Amministratrice Unica Rosalba Cavalli, figura centrale che esercita pieni poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Il suo ruolo va ben oltre la gestione: è l'anima fondatrice della nostra realtà. Con oltre quarant'anni di lavoro instancabile, passione e visione, ha costruito passo dopo passo l'azienda che oggi siamo: solida, innovativa e proiettata verso un futuro sostenibile.

A supporto della governance aziendale, abbiamo anche la figura del Revisore Unico, nella persona di Carlo Donnarumma, che svolge attività di controllo legale dei conti, assicurando trasparenza, correttezza e conformità nella gestione economica e finanziaria.

Per quanto riguarda l'assetto societario, l'elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali comprende:

- Usufrutto: Rosalba Cavalli
- Nuda proprietà: Alice Iezzi, Giampaolo Iezzi

Una struttura chiara, solida e ben definita che rappresenta il punto di partenza per tutte le scelte strategiche che affrontiamo con responsabilità e lungimiranza.

È grazie alla forza e alla dedizione delle persone che guidano e controllano la nostra azienda che possiamo generare grande valore per tutti i nostri stakeholder, costruendo ogni giorno un ambiente di lavoro sostenibile, innovativo e proiettato nel tempo. Perché la casa che vogliamo abitare domani si regge sulla solidità, sulla passione e sulla visione di chi l'ha fondata e continua a costruirla, insieme a tutti noi.

Per la nostra leadership, i temi dell'etica, della trasparenza e della legalità sono fondamentali. Abbiamo infatti elaborato e condiviso internamente un Codice Etico che pone le basi ai nostri comportamenti e a tutto il processo decisionale.

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



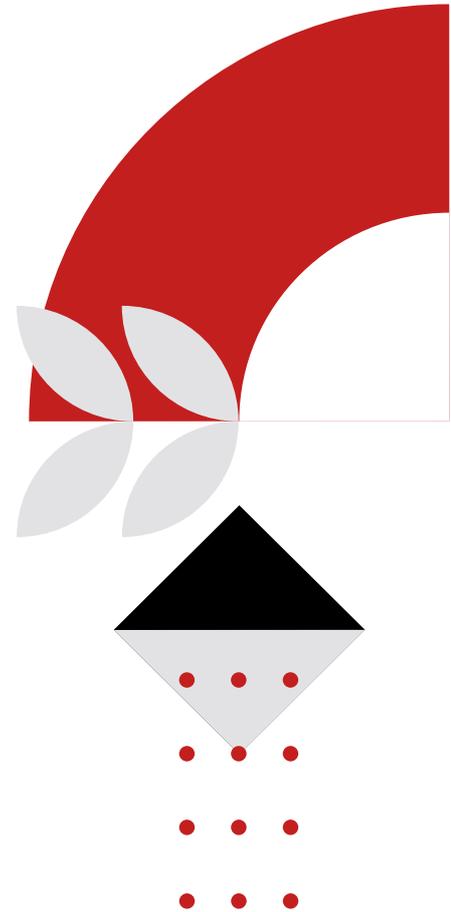
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Il nostro Codice Etico sarà presto disponibile anche sul nostro sito. Inoltre, nel 2024 non ci sono stati incidenti confermati e/o condanne per violazione delle leggi anticorruzione e anticoncussione; non c'è stata nessuna multa per violazione delle leggi anticorruzione e anticoncussione; l'azienda non ha versato contributi finanziari o in beni verso entità politiche (attività di lobbying); e non c'è stata nessun nomina di qualsiasi membro degli organi di amministrazione, direzione e controllo che abbia ricoperto una posizione analoga nella pubblica amministrazione nei due anni precedenti la nomina.



La Scala degli Atteggiamenti



PERSONE

[B9; B10; B2]



La formazione è di casa

Per noi della Iezzi & Co. la formazione è di casa: investire nella formazione significa costruire oggi le competenze che ci permetteranno di innovare e crescere domani.

Formare le nostre persone è parte integrante del modo in cui costruiamo, insieme, ambienti di lavoro più solidi, dinamici e orientati al futuro.

In quest'ottica, abbiamo avviato un importante programma di formazione interna che si articola su due principali direttrici: la Formazione Academy dedicata alle prime linee, con focus sulle competenze soft, e un percorso di formazione tecnica pensato per tutti i collaboratori dei vari reparti.

A fine 2024, possiamo contare su un resoconto orario significativo: 40 ore di formazione Academy che hanno coinvolto 14 persone, e circa 30 ore di formazione tecnica che hanno interessato 15 collaboratori per un totale di 1010 ore di formazione.

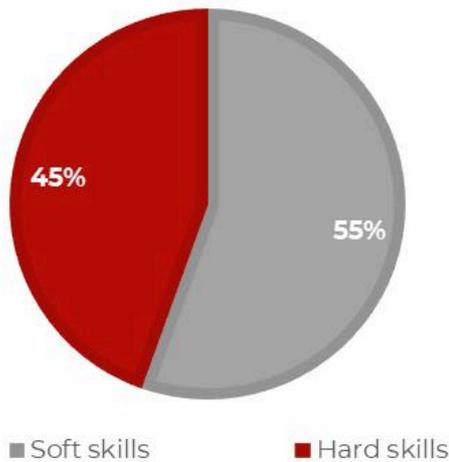
La Formazione Academy interna è stata progettata e condotta da Daniele Murgia, HR Manager del nostro gruppo, con il supporto diretto di due responsabili tecnici interni, Tiziano Tolino e Francesco Chiatti, e dei nostri principali fornitori per la parte tecnica.

L'obiettivo è chiaro: non solo accrescere le competenze, ma favorire una cultura della condivisione del sapere, dove anche i nostri collaboratori più esperti possano diventare formatori e ispiratori per i colleghi.

Le tematiche affrontate all'interno della Academy sono fondamentali per rafforzare il nostro modo di lavorare: leadership, attitudini professionali, time management, public speaking, responsabile di settore, sviluppo manageriale e comunicazione. Inoltre, sempre con l'idea di prendersi cura delle nostre persone a 360 gradi, abbiamo organizzato una giornata di formazione sulla salute, realizzata con la collaborazione della ASL 5 di Roma, rivolta alle prime linee. Durante questa giornata abbiamo affrontato temi riguardo la promozione di comportamenti alimentari salutari, di un ambiente libero dal fumo e di uno stile di vita attivo.



TIPOLOGIE DI FORMAZIONE



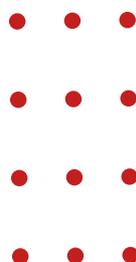
Fare formazione, per noi, non è solo una necessità: è un pilastro strategico.

L'azienda punta a offrire al cliente una consulenza pre- e post-vendita completa, superando la semplice logica della vendita e differenziandosi in modo sostanziale dai competitor.

Vogliamo che i nostri collaboratori siano pronti a offrire un servizio su misura, valorizzando sia l'esperienza tecnica maturata sul campo, sia la capacità di ascoltare e interpretare i bisogni del cliente. Una consulenza tailor-made che non si ferma solo al nostro personale, ma che si estende anche al coinvolgimento di professionisti locali altamente qualificati, costruendo così un ecosistema di competenze a beneficio del cliente finale.

In linea con questo approccio, stiamo anche avviando un importante processo di revisione del coinvolgimento delle prime linee, con l'obiettivo di aggiornare il sistema di valutazione delle prestazioni e sviluppare piani di carriera personalizzati per tutti i collaboratori, perché crescere professionalmente significa crescere come azienda.

Formare significa credere nel potenziale delle persone e costruire, ogni giorno, le fondamenta di un futuro più forte, più consapevole e più sostenibile. È così che innoviamo, ed è così che rendiamo la sostenibilità davvero di casa. Abbiamo scelto liberamente di redigere il bilancio di sostenibilità per condividere in modo strutturato il nostro impegno, dimostrando che la responsabilità per noi non è solo una formalità, ma un valore.





Il potenziale delle nostre risorse

Accogliere nuove persone significa arricchire la nostra casa con nuove energie, competenze e visioni.

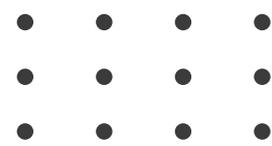
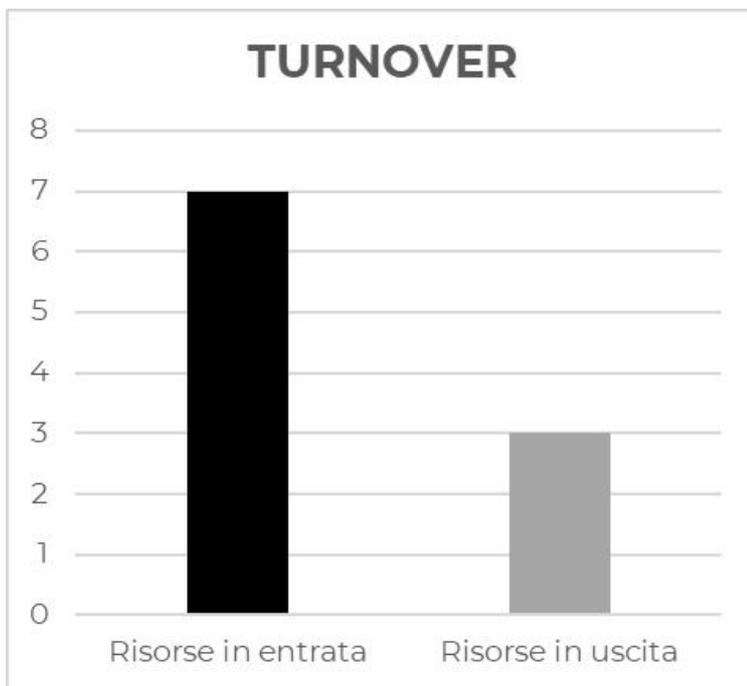
È con cura e attenzione che costruiamo il futuro, a partire da ogni singolo ingresso nella nostra squadra.

Nel corso del 2024 abbiamo accolto 7 nuovi collaboratori, inseriti per sostenere l'espansione aziendale e per gestire le nuove tecnologie che abbiamo introdotto. In parallelo, abbiamo registrato 2 cessazioni e 1 pensionamento, segno di un'organizzazione in continua evoluzione, ma attenta a mantenere saldo il proprio patrimonio di competenze ed esperienze.

Il processo di onboarding è seguito direttamente dal Responsabile delle Risorse Umane in collaborazione con i responsabili di reparto: insieme si occupano di accompagnare ogni nuovo ingresso, facilitando l'integrazione nei team e nei processi aziendali.

Sebbene non sia ancora formalizzata una policy di onboarding strutturata (e questo rimane un obiettivo che perseguiremo presto), ogni nuovo collaboratore riceve un kit di benvenuto, pensato per trasmettere da subito il senso di

appartenenza e la nostra identità aziendale. Il kit comprende: vestiario aziendale adeguato al ruolo, lettera di benvenuto, mansionario del ruolo, codice etico, regolamento aziendale, chiavetta per la macchinetta del caffè e badge personale.





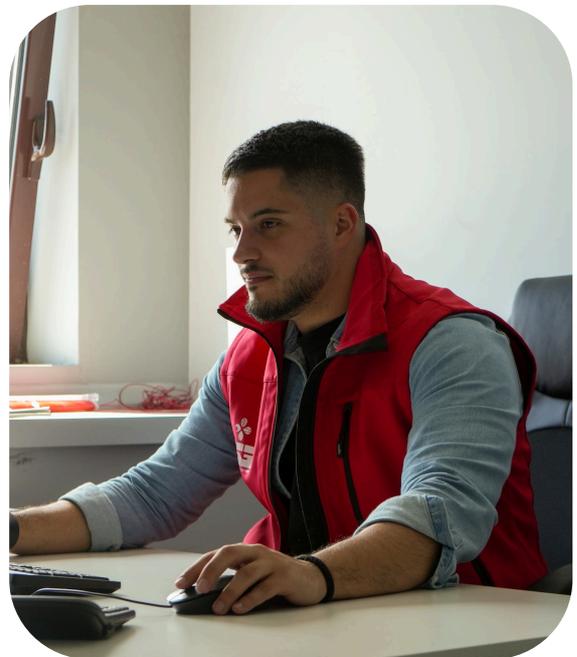
Per i tirocinanti, come previsto dal contratto, è stata garantita la formazione obbligatoria di 40 ore, a conferma dell'impegno nel fornire strumenti concreti anche a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro.



La nostra filosofia di gestione delle risorse si basa su un principio chiave: essere in continua selezione, non solo reclutare quando serve. Attraverso la collaborazione con la piattaforma Guru Jobs, manteniamo attiva una costante attività di ricerca e analisi dei talenti.

Questo approccio ci consente di anticipare i bisogni, individuare con calma i profili più adatti e non agire solo in emergenza, ma progettare una crescita armonica e sostenibile delle nostre squadre.

La comunicazione interna è parte essenziale del processo di integrazione e della costruzione del senso di comunità. Nel 2024 abbiamo dato vita alla nostra community WhatsApp, suddivisa in due canali: una chat bacheca dedicata alle comunicazioni ufficiali, e una chat libera pensata per favorire uno scambio più informale e quotidiano tra i collaboratori. Uno spazio virtuale che rafforza i legami e rende ancora più viva la nostra rete interna.



Accogliere nuove risorse, accompagnarle nella crescita e coltivare ogni giorno la comunicazione e il senso di appartenenza significa costruire una cultura aziendale solida, capace di evolvere senza perdere mai la propria identità. Perché ogni persona che entra porta con sé un pezzo del nostro futuro. E nella nostra casa, c'è spazio per crescere insieme.





Politiche interne per persone al centro

Costruire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi significa prendersi cura delle persone e del futuro che vogliamo condividere.

Per noi, la sostenibilità passa anche da qui: dal valore che riconosciamo ogni giorno a chi fa parte della nostra casa. Pur non avendo ancora formalizzato delle politiche interne specifiche — processo che avvieremo già dai primi mesi del 2025 — operiamo seguendo principi chiari di rispetto, equità e trasparenza.

Tutte le comunicazioni importanti vengono gestite attraverso un canale diretto con il proprio responsabile o con il reparto HR, mentre il nostro Codice Etico e il Regolamento Aziendale delineano le regole fondamentali per garantire correttezza nelle relazioni e tutela dei diritti di ogni persona.

Abbiamo inoltre previsto all'interno del Codice Etico un canale dedicato per eventuali segnalazioni: una mail riservata

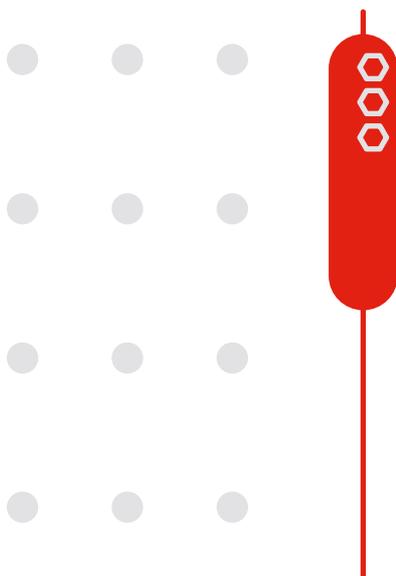
segnalazioni@gruppoiezzi.it

attraverso cui ogni stakeholder può comunicare reclami, osservazioni o bisogni in modo sicuro e protetto.

Crediamo profondamente nei valori di pari opportunità e di inclusione. Al 31 dicembre 2024, il nostro team include l'0,5% di collaboratori con disabilità (nello specifico, un collaboratore affetto da sordità), e nel corso dell'anno due collaboratori hanno usufruito del congedo per motivi familiari, un diritto fondamentale che sosteniamo con convinzione.

Anche in ambito retributivo stiamo evolvendo: oggi tutti i contratti sono regolati secondo i CCNL Commercio e Metalmeccanico, in collaborazione con il nostro consulente del lavoro.

Stiamo facendo grandi passi avanti anche rispetto a questo tema, prima gli accordi venivano presi esclusivamente sulla base del netto e dell'inquadramento del ruolo; oggi stiamo costruendo un sistema più strutturato, equo e trasparente, che valorizzi il percorso professionale e le competenze di ciascuno.





La sicurezza è un altro pilastro della nostra casa comune. Siamo in possesso del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e monitoriamo costantemente le condizioni di lavoro per tutelare la salute e il benessere delle nostre persone.

Nel 2024 abbiamo registrato 1 infortunio sul lavoro in itinere. Il numero complessivo dei giorni di malattia presi dai collaboratori è stato pari a 288 giorni.

A tutela della salute di tutti, il 100% della popolazione aziendale è inoltre coperto attraverso i fondi sanitari integrativi Fondo Est (Assistenza Sanitaria Integrativa) e Fondo EBM Salute (Fondo Sanitario Integrativo Metalmeccanici PMI), strumenti fondamentali per garantire un supporto concreto alla salute personale e familiare.

La nostra casa è uno spazio da vivere in sicurezza, rispetto e fiducia reciproca. Continuare a costruirla significa evolvere ogni giorno, mettendo al centro le persone e il loro benessere. Perché la sostenibilità non è solo un obiettivo: è il modo in cui scegliamo di vivere e lavorare, insieme.



Numero infortuni	1
Numero giorni di malattia	288



PROSPERITÁ

[B1; B2; C1; C2]





Crescita e sviluppo

Nel 2024, la lezzi & Co. ha confermato la propria solidità economica, registrando un valore della produzione di 16.544.928 milioni di euro, in linea con l'andamento stabile mantenuto negli ultimi tre anni.

Questo risultato riflette la nostra capacità di consolidare le relazioni commerciali esistenti e di intercettare nuove opportunità, nonostante un contesto esterno in continua evoluzione. La nostra rendicontazione di sostenibilità è frutto di una decisione autonoma e consapevole, che nasce dal bisogno di essere trasparenti verso i nostri stakeholder, non da vincoli normativi.

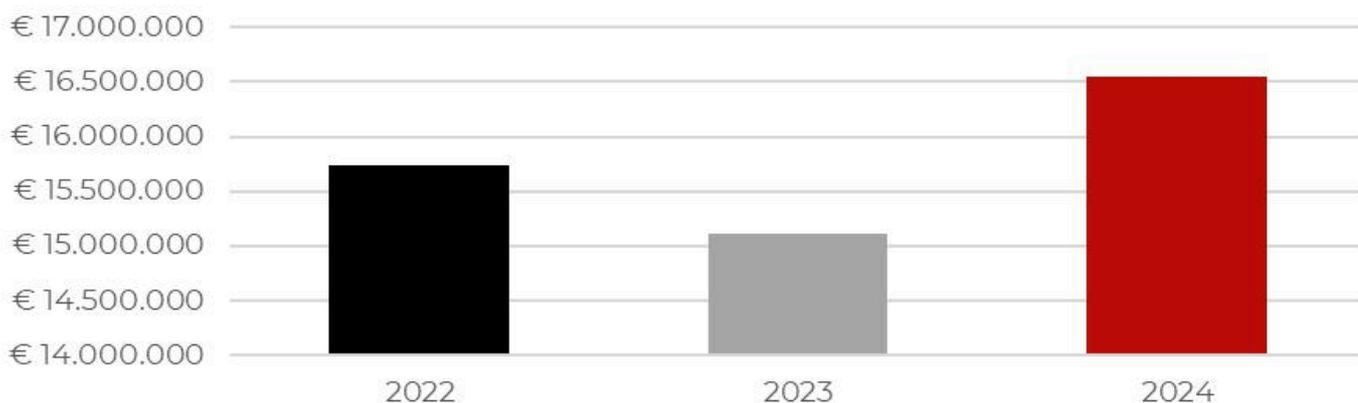
Qui di seguito riportiamo i dati a confronto per il 2022, il 2023 e il 2024 in riferimento al Valore Generato, quindi il valore totale della produzione, il Valore Distribuito, quindi tutti i costi della produzione sostenuti dalla lezzi & Co. e il Valore Trattenuto, ovvero la differenza tra il totale del valore e il totale dei costi della produzione (escludendo proventi, interessi, oneri finanziari e imposte).

lezzi& Co ha generato
un valore di produzione
nel 2024 di:

+16 Milioni€

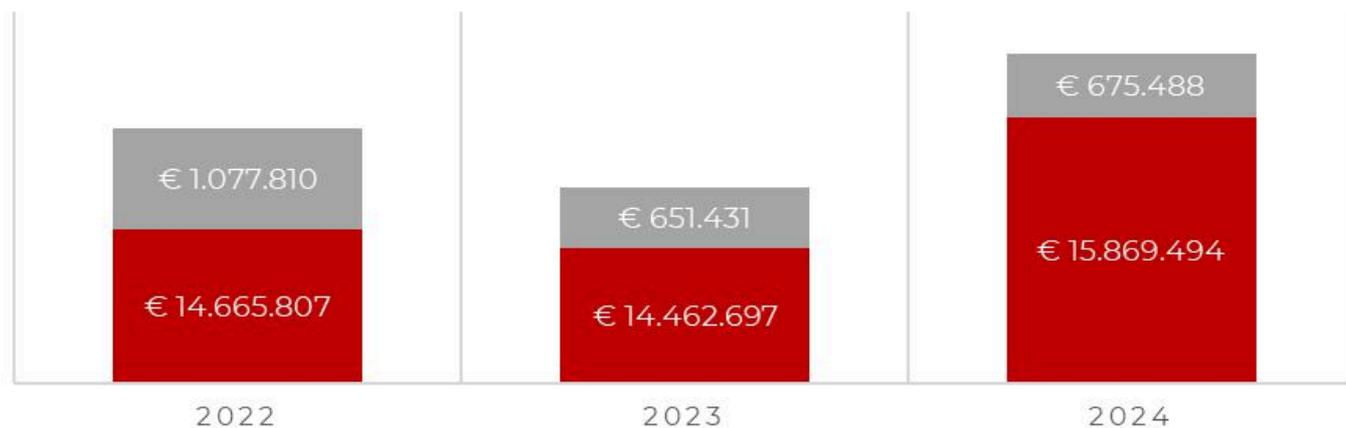


VALORE GENERATO 2022-2024



VALORE ECONOMICO 2022-2024

■ Distribuito ■ Trattenuto





Abbiamo servito 2.543 clienti, operando prevalentemente nella regione Lazio, cuore delle nostre attività commerciali e operative. La nostra clientela si compone di un mix ampio e diversificato, che rappresenta uno dei principali punti di forza della nostra strategia di sviluppo:

- Imprese di costruzione e ristrutturazione, attive su cantieri residenziali, industriali e pubblici.
- Artigiani e professionisti edili (muratori, idraulici, elettricisti) che necessitano di materiali tecnici affidabili e disponibili rapidamente.
- Rivendite di materiale edile, che rappresentano una quota significativa della nostra clientela, rifornendosi regolarmente per soddisfare le esigenze dei propri clienti.
- Privati e piccoli committenti, attratti dalla qualità dei materiali e dal supporto tecnico offerto.
- Studi tecnici e progettisti, che influenzano le scelte di prodotto nei cantieri attraverso le loro specifiche tecniche.

Consapevoli che la centralità del cliente è un elemento chiave per una crescita duratura, abbiamo sviluppato strumenti di ascolto attivo e miglioramento continuo: somministriamo questionari di gradimento due volte l'anno e affianchiamo il nostro team di funzionari commerciali nella raccolta diretta di feedback presso i clienti.

Queste attività ci permettono di intercettare tempestivamente i bisogni emergenti, migliorare i nostri servizi e rafforzare ulteriormente la relazione di fiducia con tutti i nostri interlocutori.

La diversificazione del nostro portafoglio clienti e la presenza radicata nel territorio ci consentono di mantenere un equilibrio virtuoso tra stabilità e innovazione, intercettando con tempestività le evoluzioni del mercato edilizio, sempre più orientato a criteri di efficienza energetica, sostenibilità ambientale e qualità costruttiva.

Proseguendo su questa linea, puntiamo a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento, investendo nello sviluppo di nuovi servizi a valore aggiunto, nella digitalizzazione dei processi commerciali e nella promozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera, per contribuire a una crescita economica che sia al tempo stesso inclusiva, responsabile e duratura.



Catena del valore: relazioni responsabili

Nel corso del 2024 abbiamo proseguito il nostro impegno verso la creazione di una catena di fornitura più responsabile e sostenibile, adottando iniziative concrete per generare impatti positivi lungo tutto il nostro ecosistema.

Uno dei principali strumenti di questo percorso è il Codice Etico della Iezzi & Co., che definisce i principi fondamentali in tema di integrità, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e corrette pratiche commerciali. Il Codice sarà ufficialmente condiviso con tutti i nostri stakeholder nel corso del 2025, attraverso una sezione dedicata del sito aziendale.

Nel corso dell'anno abbiamo attivato diverse iniziative e migliorato processi interni con l'obiettivo di estendere i benefici della sostenibilità anche ai nostri partner:

- Formazione tecnica per collaboratori interni ed esterni, volta ad aumentare la consapevolezza sui nuovi materiali, sulle tecniche costruttive sostenibili e sull'importanza della sicurezza sul lavoro.

- Eventi dedicati alla presentazione di nuovi prodotti a basso impatto ambientale, per promuovere soluzioni innovative che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale dei cantieri.
- Miglioramento del ciclo di differenziazione e smaltimento dei rifiuti, attraverso una gestione più efficiente e responsabile dei materiali di scarto.

Nella gestione dei rapporti con i fornitori, chiediamo il pieno rispetto della normativa vigente in materia di lavoro e sicurezza, ponendo questi aspetti come prerequisiti fondamentali per la collaborazione.

Sebbene ad oggi non sia ancora operativo un sistema strutturato di valutazione della catena di fornitura, stiamo lavorando per introdurre un processo di selezione e monitoraggio basato su criteri oggettivi di qualità, prezzo, professionalità e sostenibilità.

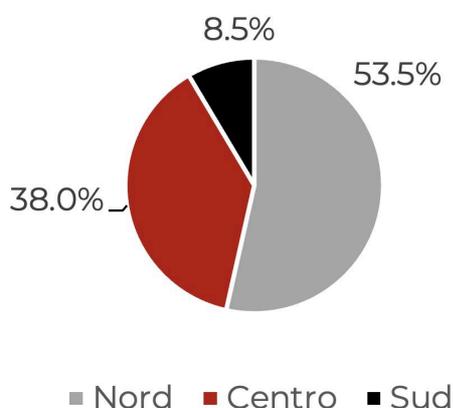
Questo progetto, attualmente in fase di sviluppo, rappresenta un ulteriore passo avanti nella costruzione di una filiera affidabile, responsabile e orientata al miglioramento continuo.





A livello di distribuzione geografica i nostri fornitori principali sono così suddivisi:

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI



Generare valore condiviso significa prenderci costantemente cura dei nostri clienti.

Per questo monitoriamo costantemente la soddisfazione dei nostri clienti attraverso dei questionari e in più ci preoccupiamo di tenere aggiornati anche i dati relativi alla loro distribuzione geografica.

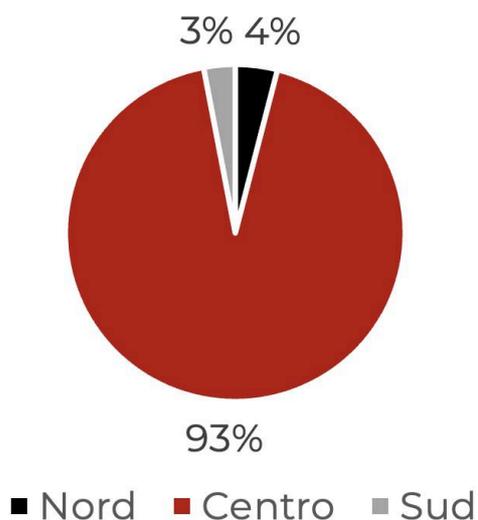
Nel 2024 i clienti attivi della Iezzi & Co. sono stati 2543 con una forte presenza nel centro Italia (93% di cui più dell'80% nella provincia di Roma) e in percentuale minore anche al nord e al sud (rispettivamente 4% e 3%).

Questo dato ci guida nella riflessione su dove consolidare e dove invece ampliare la nostra presenza, in un'ottica di sviluppo equilibrato e sostenibile.



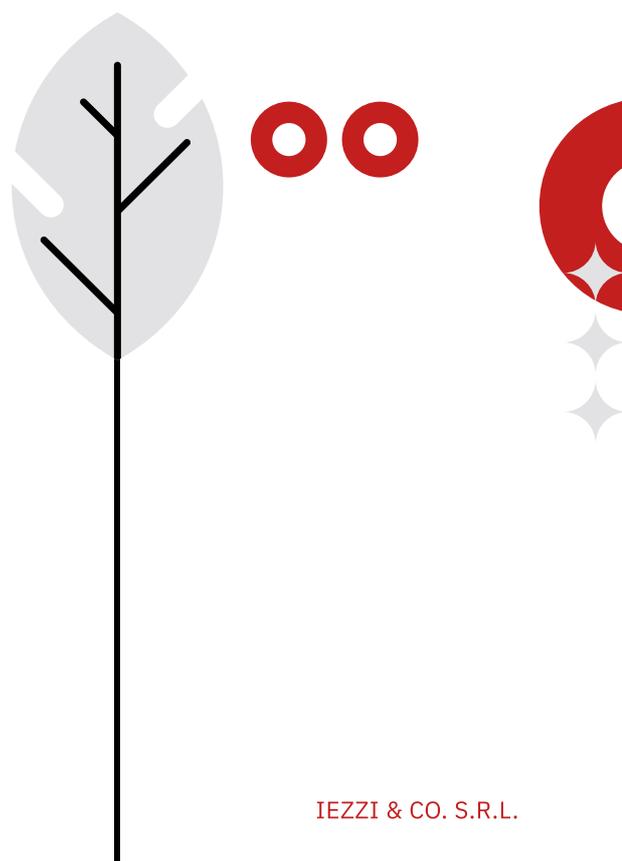


DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI



Monitorare la distribuzione geografica dei clienti è fondamentale per comprendere dove si concentra realmente il nostro mercato, calibrare strategie commerciali mirate e individuare nuove opportunità di crescita. Conoscere la provenienza dei clienti ci permette infatti di ottimizzare la presenza sul territorio, adattare l'offerta alle specificità locali e pianificare con maggiore efficacia le attività di comunicazione, vendita e assistenza.

Il nostro impegno nella gestione della catena del valore non si limita al rispetto delle normative, ma punta a costruire relazioni di lungo termine fondate sulla fiducia, sulla crescita condivisa e sulla creazione di valore per tutti gli attori coinvolti.





L'innovazione è di casa

Nel corso del 2024, abbiamo abbracciato una serie di attività strategiche e iniziative interne per migliorare la partecipazione interna e promuovere una cultura dell'innovazione sostenibile in ogni ambito aziendale.

Crediamo che il cambiamento parta dalle persone e dai luoghi che vivono ogni giorno, per questo abbiamo investito in una profonda ristrutturazione dei nostri locali, culminata con la realizzazione della nuova area accoglienza clienti e del nuovo showroom interno: uno spazio pensato per migliorare l'esperienza dei clienti, il benessere lavorativo dei collaboratori e partner in un ambiente che racconta il nostro impegno per l'innovazione e la qualità complessiva dei nostri servizi.

Accanto alla grande attività di rinnovo degli spazi, abbiamo lanciato diversi tavoli di lavoro trasversali, nati per integrare la sostenibilità in tutte le dimensioni della Iezzi & Co.

Le attività si sono sviluppate attorno a quattro pilastri fondamentali:

- **Cultura Aziendale:** con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità come parte integrante dei nostri valori quotidiani, rafforzando il senso di appartenenza e responsabilità condivisa.
- **Imprenditorialità & Formazione:** con l'obiettivo di creare occasioni di crescita attraverso iniziative formative e collaborazioni con scuole e università del territorio, favorendo il dialogo tra azienda e nuove generazioni.
- **Ambiente & Innovazione:** con l'obiettivo di rafforzare la sensibilità ambientale, investendo nell'ottimizzazione dei processi aziendali, nello sviluppo di prodotti certificati e nel miglioramento continuo di servizi e modalità operative, adottando un approccio orientato alla tutela dell'ambiente e alla crescita sostenibile.
- **Comunità, Territorio & Comunicazione:** con l'obiettivo di rendere visibili e condivisibili i nostri progressi, affermandoci come punto di riferimento nel settore edilizia per pratiche sostenibili e aggiornando le nostre strategie digitali e di brand positioning.

Insieme a tutti i nostri collaboratori vogliamo costruire una crescita che sia non solo economica, ma anche culturale, sociale e ambientale, contribuendo attivamente alla trasformazione del settore delle costruzioni.



Le nostre fiere di riferimento

Nel 2024 abbiamo partecipato a diverse fiere sia in ambito edilizia che risorse umane.

In particolare, abbiamo partecipato come visitatori alla Edil Expo di Roma e Milano, eventi di riferimento per l'intera filiera delle costruzioni.

Queste occasioni si sono rivelate fondamentali per la Iezzi & Co., ci hanno permesso non solo di confrontarci direttamente con altri operatori del settore, ma anche di esplorare nuove soluzioni tecnologiche e approcci innovativi in ambito edilizio.

La presenza a Edil Expo ci ha offerto l'opportunità di approfondire i trend emergenti, valutare materiali e nuove tecnologie consolidando sempre di più il nostro impegno verso un'edilizia più sostenibile.

La partecipazione a queste fiere ha rappresentato inoltre un'importante leva commerciale: abbiamo ampliato la nostra rete di contatti, incontrato professionisti, progettisti, fornitori e clienti potenziali, aprendo nuove prospettive di collaborazione e sviluppo futuro.

Accanto agli appuntamenti tecnici, nel 2024 abbiamo preso parte anche a eventi dedicati alle risorse umane, come il HR Business Partner di Roma e Milano.

In questi contesti abbiamo avuto modo di confrontarci sui temi della gestione e valorizzazione delle persone, della cultura aziendale e del ruolo strategico delle competenze. La presenza a tali eventi si inserisce nel nostro percorso di rafforzamento della cultura organizzativa, contribuendo a rendere la Iezzi & Co. sempre più attrattiva per nuovi talenti e allineata alle migliori pratiche di sviluppo delle risorse umane.





PIANETA

[B3; B4; B5; B6; B7; C3; C2]

6-11-1934

La nostra responsabilità ambientale

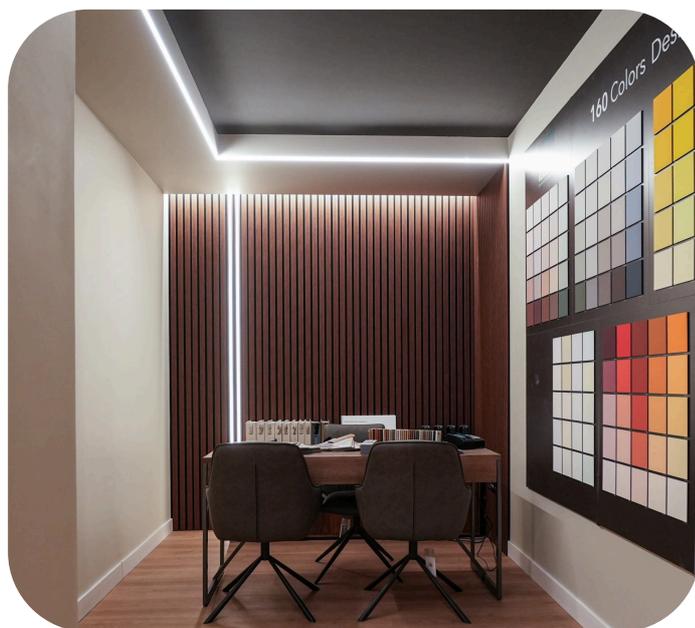
Grazie al GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) abbiamo rafforzato la nostra capacità di misurare e rendicontare i nostri impatti in termini di emissioni di tCO₂eq.

Nel 2024 abbiamo cominciato un percorso di formazione e valutazione delle emissioni di gas ad effetto serra tramite il GHG Protocol, una piattaforma riconosciuta a livello internazionale che ci consente di valutare l'impatto delle nostre attività aziendali sul cambiamento climatico. Anche questo bilancio di sostenibilità nasce da una nostra scelta volontaria, spinta dal desiderio di raccontare con trasparenza e metodo l'impatto delle nostre azioni, ben prima che sia un obbligo. In merito alle emissioni generate dalle nostre attività, abbiamo avviato il monitoraggio dei principali elementi individuati dal protocollo di riferimento:





SCOPE 1	Emissioni dirette provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dalla Iezzi & Co.
SCOPE 2	Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, generata fuori sede e consumata dalla Iezzi & Co.
SCOPE 3	Emissioni indirette che si verificano nella catena del valore della Iezzi & Co.



Nel 2024, la Iezzi & Co. ha registrato emissioni totali scope 1 e scope 2 pari a 155,38 ton CO₂eq.

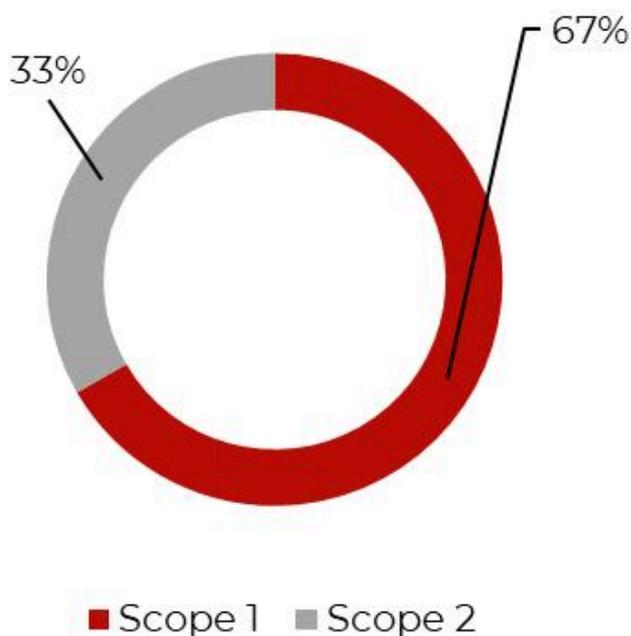


I grafici e le tabelle seguenti sono identificate le varie voci e la distribuzione delle diverse fonti emissive della Iezzi & Co.

EMISSIONI GLOBALI IEZZI & CO. - 2024		
Emissione	Udm	Valore
Scope 1	Ton CO ₂ eq.	103,64
Scope 2 "Location-based"	Ton CO ₂ eq.	51,74
Totale	Ton CO₂ eq.	155,38
Scope 3 parziale	Ton CO ₂ eq.	63,39



Carbon Footprint Gruppo Iezzi



Le emissioni Scope 1

Sono state analizzate e confrontate le emissioni GHG Scope 1 attraverso le emissioni generate dai mezzi aziendali sia di proprietà sia in leasing, dall'utilizzo di combustibili e dalle emissioni generate dai nostri impianti di condizionamento dei negozi Iezzi & Co.

EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1

Scope 1	Udm	2024
Emissioni derivanti dai mezzi di proprietà	Ton CO ₂ eq.	103,64
Emissioni combustibili	Ton CO ₂ eq.	0
Emissioni fuggitive	Ton CO ₂ eq.	0
Totale	Ton CO₂ eq.	103,64



Le emissioni Scope 2

Sono state analizzate le emissioni Scope 2, ovvero le emissioni indirette relative al consumo di energia elettrica in tutti i negozi Iezzi & Co.

Nonostante l'utilizzo dell'energia elettrica possa rappresentare una fonte di inquinamento, l'installazione dell'impianto fotovoltaico ci permette di ridurre drasticamente il nostro impatto ambientale, promuovendo un approccio responsabile.

Di seguito i dati energetici in riferimento al 2024 per le quattro utenze dei nostri locali insieme ai dati del nostro impianto fotovoltaico installato di una potenza di 102 kW:

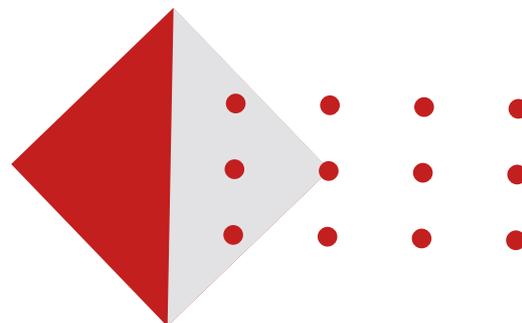
- Energia prelevata dalla rete locale: 202.443 Kwh
- Fabbisogno complessivo per tutte e 4 le utenze elettriche: 281.925 Kwh
- Energia prodotta da impianto fotovoltaico: 127.657
- Energia immessa in rete da impianto fotovoltaico: 48.176 Kwh
- Energia Autoconsumata da produzione impianto fotovoltaico 79.482 Kwh
- Quota di autoproduzione su fabbisogno energetico: 45%
- Quota di autoconsumo sui fabbisogni energetici: 28%

Nel 2024, le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia ammontano a un totale di 51,74 tonnellate di CO₂eq. secondo la metodologia di calcolo location-based.

Utilizzando la metodologia di calcolo market-based, le emissioni Scope 2 risultano pari a 92,54 tonnellate di CO₂eq. La differenza tra i due metodi è dovuta al fatto che il metodo market-based considera la scelta di acquistare o meno una fornitura di elettricità di origine rinnovabile certificata tramite garanzie di origine.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG - SCOPE 2

Scope 2	Fonte dato	Udm	2024
Location based	Consumi elettrici	Ton CO ₂ eq.	51,74
Market based	Consumi elettrici	Ton CO ₂ eq.	92,54



Le emissioni Scope 3

Nel primo anno di monitoraggio delle emissioni, ci siamo concentrati su una categoria di emissione scope 3, ovvero quelle derivanti dai tragitti casa-lavoro dei nostri dipendenti.

In particolare, abbiamo raccolto dati sui mezzi di trasporto utilizzati, sulle distanze percorse e sulla frequenza dei viaggi, al fine di quantificare le emissioni di gas serra associate a questa attività.

Nei prossimi anni, ci concentreremo sull'ampliamento della nostra analisi per includere altre categorie di emissioni Scope 3, con particolare attenzione a quelle legate ai trasporti, sia a monte che a valle della nostra catena del valore.

Questo ci permetterà di ottenere una panoramica più approfondita e precisa delle emissioni di gas serra connesse alle nostre operazioni, identificando le aree in cui l'impatto ambientale è maggiore.

Il monitoraggio di questi parametri sarà cruciale per ampliare la nostra responsabilità, coinvolgendo non solo i fornitori e i clienti, ma anche le comunità locali.

In questo modo, saremo in grado di implementare azioni più mirate ed efficaci per ridurre complessivamente il nostro impatto ambientale, contribuendo così a favorire la transizione verso un'economia sostenibile e a bassa emissione di carbonio.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG - SCOPE 3		
Scope 3 parziale	Udm	2024
Emissioni dei tragitti casa-lavoro	Ton CO ₂ eq.	63,39
Totale	Ton CO₂eq.	63,39



Fonte analisi: Per i fattori di emissione di Scope 1 e 3 sono state utilizzate la seguente fonte: DEFRA.

Per i fattori di emissione di Scope 2 – Location based è stato utilizzato il fattore di conversione ISPRA dal rapporto di conversione 2024, mentre per lo Scope 2 – Market based è stato utilizzato il fattore di conversione dal report AIB 2022.

La gestione dei rifiuti

Gestiamo i rifiuti in modo responsabile, applicando pratiche di recupero e smaltimento in linea con la normativa vigente.

Di seguito sono riportati i principali rifiuti prodotti, la relativa attività di recupero e le quantità annue generate:

RIFIUTI PRODOTTI IEZZI & CO. - 2024			
Codice CER	Descrizione del Rifiuto	Attività di recupero o di smaltimento	Quantità annua prodotta (Ton)
150102	Imballaggi in plastica	recupero	3,910
150106	Imballaggi in materiali misti	recupero	21,270
150101	Imballaggi in carta e cartone	recupero	4,770

I dati relativi alla gestione dei rifiuti sono monitorati con l'utilizzo di formulari che vengono rilasciati al momento del ritiro dei cassoni contenenti i vari tipi di rifiuti, da parte del nostro fornitore specializzato.

Nel 2024, i formulari sono stati registrati in formato cartaceo, mentre, come previsto dalla normativa, a partire da febbraio 2025 verranno gestiti e registrati telematicamente all'interno del Rentri, il sistema di tracciamento elettronico dei rifiuti.

Una delle iniziative più rilevanti che la nostra azienda ha adottato in ambito di economia circolare riguarda il riciclo del cartone da imballaggio e del polistirolo.

Parte del cartone impiegato per il confezionamento viene riutilizzato nei magazzini dei nostri punti vendita come materiale protettivo per il trasporto degli articoli. Il polistirolo, invece, viene tritato e riutilizzato come materiale alleggerente nei massetti edili.

Queste azioni non solo contribuiscono alla riduzione dei rifiuti prodotti, ma favoriscono anche il riutilizzo delle risorse, promuovendo un ciclo di vita più sostenibile per i materiali impiegati.

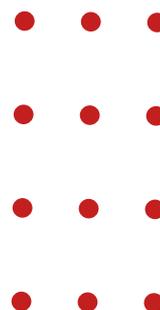
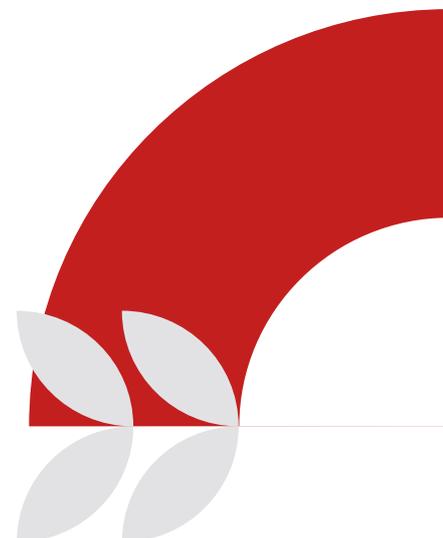
Imballaggi responsabili

Di seguito sono elencati i principali imballaggi utilizzati nei punti vendita della Iezzi & Co. Come evidenziato dalla tabella, l'unico materiale impiegato attualmente per l'imballaggio è rappresentato dalle buste di plastica biodegradabile.

A partire dal 2024, abbiamo avviato un'attività di monitoraggio con l'obiettivo di eliminare progressivamente l'uso di imballaggi.



La strategia che adotteremo nei prossimi anni si concentrerà sulla riduzione dell'impiego di plastica biodegradabile, puntando a promuovere soluzioni alternative, come gli imballaggi multiuso, per minimizzare l'impatto ambientale e raggiungere l'obiettivo di zero imballaggi.



IMBALLAGGI UTILIZZATI – 2024		
Tipo	Udm	Valore
Sacchetti di plastica biodegradabile	Ton	20
Totale	Ton	20



La gestione della risorsa idrica

Riconosciamo l'importanza del tema della gestione della risorsa idrica e del rischio legato ad essa, per questo la realizzazione di questo bilancio di sostenibilità ci permette di riflettere e di impegnarci a promuovere pratiche sostenibili per la gestione delle risorse idriche.

Attualmente, la nostra azienda non dispone di politiche aziendali specifiche finalizzate alla riduzione del consumo di acqua. Tuttavia, riconosciamo l'importanza di questo tema e di questo rischio, per questo, la realizzazione di questo bilancio di sostenibilità ci permette di riflettere e di impegnarsi a promuovere pratiche sostenibili per la gestione delle risorse idriche. Questo processo ha dato via alla realizzazione di un bacino di raccolta dell'acqua piovana per la nostra officina. I dati di questa attività saranno resi pubblici nei prossimi bilanci futuri.



PRELIEVI IDRICI – 2024		
Fonte	Udm	2024
Acquedotto	mc	790
Totale	mc	790

Tutti i prelievi idrici fanno riferimento ad un'area geografica (Monterotondo – RM) classificata come a rischio di stress idrico "medio-alta" (valori compresi tra 2 e 3, Water Risk Atlas, *overall water risk).

CONCLUSIONE



soluzioni efficienti per la
facciata

Il massimo
dell'innovazione

la facciata

A display area with informational panels and a table with chairs. The panels contain text and images related to facade solutions. One panel is titled "Il massimo dell'innovazione" and another "la facciata". There is also a display of various colored samples.

Per concludere dunque, con la stesura volontaria di questo Bilancio di Sostenibilità, la lezzi & Co. si impegna in modo tangibile a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lo fa nel rispetto del nostro pianeta. Nella lezzi & Co., infatti...

"La sostenibilità è di casa" non è solo il nostro claim: è la visione che guida ogni scelta, è il patto che stringiamo ogni giorno con chi lavora con noi, acquista da noi, collabora con noi.

GRAZIE

Se volessi descrivere la Iezzi & Co. con 3 parole, quali useresti e perché?

“Continua crescita ed evoluzione (un dato di fatto negli anni recenti); Famiglia (sin dal primo giorno si respira questo nell'aria); Conosciuta sul territorio (ne sentivo parlare prima ed ora ancor di più)”

| Collaboratore interno |

“Affidabile (rapporto con dipendenti, clienti e fornitori), innovativo (poiché pensa al di fuori degli schemi), eccellente (qualità superiore alla concorrenza)”

| Collaboratore interno |

“Sano (perché è dimostrato ogni mese verso dipendenti e fornitori), empatico (per rapporti tra collaboratori), organizzato (dato di fatto negli anni)”

| Collaboratore interno |

“Azienda unita (lo si vede da subito), felicità (si vede dall'unione del gruppo), tranquillità (mi trovo a mio agio)”

| Collaboratore interno |

Se volessi descrivere la Iezzi & Co. con 3 parole, quali useresti e perché?

“Disponibilità, sorriso, soddisfazione. Disponibilità massima verso ogni cliente che entra in punto vendita, accoglienza sempre col sorriso, soddisfare nel migliore dei modi le richieste del cliente e soddisfarlo”.

| Collaboratore interno |

“Unità, umiltà, volontà perché Gruppo Iezzi è la dimostrazione che tutti uniti e sospinti da una grande volontà, si possono raggiungere grandi obiettivi mantenendo sempre ben saldo il senso di umiltà con quale si è partiti”.

| Collaboratore interno |

“Intraprendenza, per la prontezza e la dinamicità aziendale. Umanità, per il trattamento dignitoso dei dipendenti. Serietà, per il senso di responsabilità e del dovere verso i dipendenti”.

| Collaboratore interno |

“Dinamica, innovativa e strutturata. Dinamica perché è viva, in continua evoluzione, innovativa per che è sempre alla ricerca di sistemi che migliorino la qualità dei servizi offerti, strutturata perché ha un'organizzazione attenta alla cura dei dettagli”.

| Collaboratore interno |

Se la Iezzi & Co. avesse un superpotere, secondo te quale sarebbe e perché?

“Leggere nella mente dei clienti per comprendere i bisogni”

| Collaboratore interno |

“Un mix di forza, potenza e stabilità”

| Collaboratore interno |

“Il work in progress (continuo cambiamento e adeguamento)”

| Collaboratore interno |

“La prontezza nel trovare soluzioni operative e/o di gestione”

| Collaboratore interno |

Se Iezzi & Co. avesse un superpotere, secondo te quale sarebbe e perché?

“Essere all'avanguardia, sempre in prima fila”

| Collaboratore interno |

“L'attenzione che si usa per ogni singolo dipendente e per i clienti”

| Collaboratore interno |

“Pensare da grande azienda...integrazione ed empatia di ogni reparto”

| Collaboratore interno |

Finora, qual è stato il giorno più bello o più emozionante della tua carriera nella Iezzi & Co. e perché?

“La prima volta in cui è stato menzionato il progetto di cui faccio parte durante un meeting aziendale”

| Collaboratore interno |

“Lavorare in Gruppo Iezzi significa rappresentare l'orgoglio e la forza di una "piccola" realtà familiare nel mercato nazionale”

| Collaboratore interno |

“Andare a lavorare, per gratifica e senso di responsabilità”

| Collaboratore interno |

“Il giorno in cui dopo svariati anni mi è stato assegnato un ruolo, per me un passo avanti e una gratificazione”

| Collaboratore interno |

“Domani, perché sicuramente mi impegnerò per fare meglio di oggi”

| Collaboratore interno |

Cosa significa per te lavorare nella Iezzi & Co.?

“Certezza di lavorare in un’azienda solida e con un futuro ben delineato”

| Collaboratore interno |

“Avere una forte soddisfazione personale perché è un’azienda con profondi valori e per l’importanza che ha sul mercato”

| Collaboratore interno |

“Come stare in famiglia”

| Collaboratore interno |

“Stabilità e certezza”

| Collaboratore interno |

APPENDIX



TABELLA GRI / EFRAG: Nota metodologica

La tabella seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli dei due principali standard internazionali, la specifica attività implementata si riferisce.

L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette alla Iezzi & Co. di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata. I

Il presente Bilancio adotta lo standard volontario per le microimprese, le piccole e le medie imprese (VSME) non quotate, adottato dall'EFRAG, selezionando l'opzione B: Modulo base e modulo completo.

La Iezzi & Co. non rientra nell'ambito di applicazione della direttiva sulla comunicazione sociale delle imprese (CSRD), ma come azienda utilizza questo principio come metodologia per la rendicontazione della relazione di impatto.

Il presente Principio copre le stesse questioni di sostenibilità dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità (ESRS) per le grandi imprese.

Tuttavia, è proporzionato e tiene pertanto conto delle caratteristiche fondamentali delle microimprese, delle piccole e medie imprese. Vengono menzionati semplicemente come best practice anche gli standard "in reference to" GRI.



Obiettivo Bilancio di Sostenibilità	Global Reporting Initiative (GRI) standards	EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)
<p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.</p> <p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>		
Valore economico generato	201-1 Direct economic value generated and distributed	B1 – Base per la preparazione
Ragione sociale e sede legale Entità incluse nella rendicontazione	2-1 Organizational details 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	
Periodo di rendicontazione e contatti	2-3 Reporting period, frequency and contact point	
L'azienda/i prodotti Catena del valore	2-6 Activities, value chain and other business relationships	
Struttura societaria Organigramma	2-9 Governance structure and composition	C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance



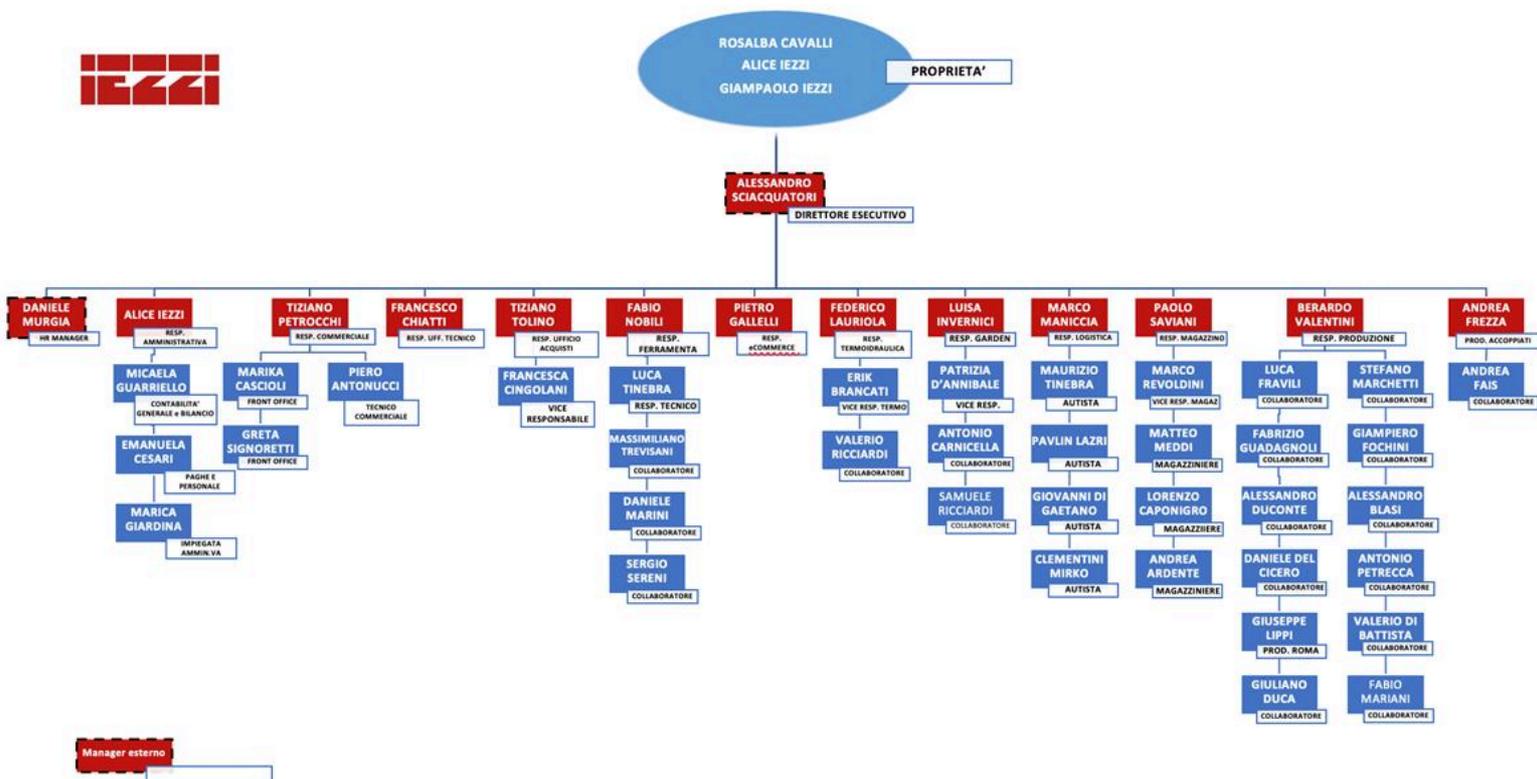
Lettera agli stakeholder	2-22 Statement on sustainable development strategy	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate
Purpose Mapping	2-29 Approach to stakeholder engagement	
Sustainable Development Goals priority matrix	3-1 Process to determine material topics 3-2 List of material topics	
Cultura Aziendale & Governance	2-22 Statement on sustainable development strategy 2-9 Governance structure and composition	C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
Corruzione	2-25 Processes to remediate negative impacts 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	B11 – Condanne e multe per corruzione attiva e passiva
<p>4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.</p> <p>8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.</p>		
Formazione dei collaboratori	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
Risorse e turnover	401-1 New employee hires and employee turnover	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro
Dati demografici collaboratori	2-7 Employees 2-8 Workers who are not employees	
Engagement interno	2-25 Processes to remediate negative impacts 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione C6 – Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani



Diversità e inclusione	405-1 Diversity of governance bodies and employees	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
Prevenzione e sicurezza	403-1 Occupational health and safety management system 403-3 Occupational health services 403-4 Worker participation consultation and communication on occupational health and safety 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza
Comunità e territorio	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
<p>9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.</p> <p>9.5 Potenziare la ricerca scientifica e promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali [...] anche incoraggiando, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.</p> <p>12.8 Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.</p>		
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	306-2 Waste by type and disposal method 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Ricerca e innovazione nei processi interni		B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
Calcolo emissioni Scope 1	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	B3 – Energia ed emissioni di gas serra B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo B5 – Biodiversità C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica
Calcolo emissioni Scope 2	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
Calcolo emissioni Scope 3 (parziale)	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
Totale emissioni GHG	Disclosure 305-4 GHG emissions intensity	
Gestione e cura delle risorse idriche	303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	B6 – Acqua



Struttura Aziendale – Organigramma 2024





Bilancio di Sostenibilità 2024

Il perimetro di riferimento per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 riguarda il periodo 1° gennaio – 31 dicembre (periodicità annuale) per la società IEZZI & Co. S.r.l. Via Tommaso Edison, 28/ 20/26 e 35 , CAP: 00015 Monterotondo in provincia di Roma.

Le informazioni si riferiscono alle attività realizzate negli uffici di Monterotondo ed alcune informazioni gestite dalla lezzi & Co. nel contesto nazionale. Le informazioni vengono presentate in forma aggregata e, ove possibile in dettaglio, seguendo un principio di rilevanza territoriale.

Redazione

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con totale volontarietà a cura della lezzi & Co. con il coinvolgimento di numerosi referenti aziendali sia per la raccolta dati sia per la preparazione dei testi.

Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno contribuito alla produzione di questo bilancio. Il processo di rendicontazione è stato presidiato da: Daniele Murgia, responsabile HR insieme al Comitato di Sostenibilità e la Direzione della lezzi & Co., con il supporto di Prosperah LTD.

Il Bilancio di Sostenibilità della lezzi & Co. migliora anche grazie al contributo dei lettori che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a: info@gruppoiezzi.it

Il periodo di rendicontazione delle attività di sostenibilità è il medesimo di quello previsto per il Bilancio d'esercizio.

IEZZI & Co. S.r.l.
Via Tommaso Edison 28, 00015 – Monterotondo (RM)
Tel: +39 06 9069942
Codice Fiscale e Partita Iva: 10067591007
Numero REA RM - 1208177
Codice ATECO: 46.73.29



EGE

L'INNOVAZIONE È DI CASA

IN PARTNERSHIP CON

**PRO
SPE
RAH**